

Förderung

Neben der Möglichkeit für Aussteller in ihren Herkunfts-Bundesländern für die Teilnahme an der AUMA-gelisteten GPEC® eine Förderung zu beantragen, hatte der Bund ursprünglich angeboten, insbesondere die Beteiligung von Start-ups, jungen innovativen Unternehmen (Young Innovators), an internationalen Leitmesse, wozu eben auch die GPEC® gehört, s. <https://www.auma.de/de/ausstellen/foerderungen/foerderungen-in-deutschland> zu fördern. Am 02.10.23 wurden wir leider informiert, dass die Förderung Young Innovators für die GPEC® 2024 wegen Budgetkürzung von BMWK gestrichen wurde. Diese Förderung sollte **60 % der Kosten für Standmiete und Standbau** bei der Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand betragen. Wir bieten aber weiterhin Sonderkonditionen für Young Innovators auf Basis folgender Kriterien an:

- Präsentation neu entwickelter, wesentlich verbesserter Produkte, Verfahren und Dienstleistungen sowie deren Markteinführung
- Kleinunternehmen mit Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland und gemäß EU-Definition des BAFA:
 - jünger als 10 Jahre und
 - weniger als 50 Mitarbeiter und
 - weniger als 10 Millionen Euro Jahresumsatz/Jahresbilanzsumme.

Sonderkonditionen im Gemeinschaftsstand Young Innovators zur GPEC® 2024 (alle Preise netto, Anmeldeformular s. GPEC®-Website <https://www.gpec.de/aussteller>):

- **6 m² = 2.034,- €** (regulärer Preis: 2.734,- €)
- **9 m² = 3.051,- €** (regulärer Preis: 3.751,- €)
- **12 m² = 4.068,- €** (regulärer Preis: 4.768,- €)
- **15 m² = 5.085,- €** (regulärer Preis: 5.785,- €)

Inklusive Standflächenmiete, Standbau (s. Abbildung), Teppich, Möblierung, Blendenbeschriftung bis 25 Buchstaben, Stromschluss und -verbrauch, Beleuchtung, AUMA-Gebühr, Aufnahme in alle GPEC®-Ausstellerverzeichnisse (Katalog und Website) mit Firmennamen, Standnummer, Logo, Kontaktdaten, Kurzporträt und Nennung von Produktgruppen



Ansprechpartnerin für Standplanung und weitere Info: Peggy Fleischmann, info@gpec.de